



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Be Real!”

organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A.

Perioada campaniei: 19.02.2016 – 18.03.2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania “**Be Real!**” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea comerciala U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei SC MOMENTUM.EMC SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Jules Michelet nr. 18, etaj 1, sector 1, Bucuresti, J40/5524/2000, CUI RO13104020, numar de Operator de date cu caracter personal 17049, numita in continuare “Agentia”, ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional, cu asistenta MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, telefon 021 224 40 20, fax 021 224 57 31, avand numarul de notificare 298 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si desfasurata in toate restaurantele KFC de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.02.2016 – 18.03.2016**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, online, prin intermediul paginii online www.be-real.ro.

(2) Promotia va incepe pe data de 19 februarie 2016, ora 08:00:00 si va dura pana la 18 martie 2016, ora 23:59:59

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, pe pagina www.be-real.ro in sectiunea „Regulament”
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1

(3) De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei Promotionale pot fi solicitate prin intermediul adresei de e-mail a organizatorului: concurs@kfc.ro.

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.be-real.ro in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei US FOOD NETWORK S.A. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania se va desfasura in mai multe etape astfel:

In etapa 1, ce se va desfasura in perioada 19 februarie - 13 martie 2016 participantii vor putea accesa site-ul www.be-real.ro si isi vor putea comanda un tricou, ce se va acorda ca material promotional. Tricourile, vor putea fi comandate de pe site in limita stocului disponibil, acesta fiind incarcat pe site in 2 transe pe durata intregii campanii.

Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- participantul trebuie sa acceseze pagina www.be-real.ro, sectiunea „Tricouri”. In momentul accesarii acestei sectiuni in cadrul site-ului participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
 1. se alege categoria;
 2. se alege modelul tricoului din lista afisata;
 3. se apasa butonul „Comanda”
 4. se completeaza formularul cu: nume, prenume, telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare (strada, nr, bl, sc, et, ap, localitate, sector/judet), marimea tricoului, modelul (feminin sau masculin)
 5. se acceseaza „Comanda” pentru finalizarea inscrierii si comandarea tricoului.

In urma inregistrarii in campanie, participantul va primi tricoul comandat, ca material promotional, in maxim 7 zile lucratoare la adresa de livrare introdusa in formular si comunicata in momentul contactarii, in limita stocului disponibil mentionat in sectiunea 6 a prezentului regulament.

Nu se vor lua in considerare inscrierile facute dupa data de **13 martie 2016**. Un participant nu se poate inregistra decat o singura data folosind aceeasi adresa de e-mail si acelasi numar de telefon mobil.

In etapa 2, ce se va desfasura in perioada 19 februarie – 18 martie 2016 participantii se pot inscrie pentru unul dintre premiile oferite instant, prin momente norocoase sau pentru premiul oferit prin tragere la sorti, prin accesarea site-ului www.be-real.ro si postarea unei fotografii in care participantul trebuie sa apara imbracat cu tricoul primit prin inscrierea in etapa 1, descrisa mai sus.

Pentru a castiga unul din premiile oferite in aceasta etapa, participantul trebuie sa isi faca o poza imbracat cu tricoul personalizat, primit ca material promotional si primit prin curier, iar poza s-o incarce pe site-ul www.be-real.ro.

Participantii se pot inscrie in aceasta etapa prin accesarea paginii www.be-real.ro , sectiunea „Concurs” si completarea formularului cu nume, prenume, e-mail, numar de telefon inscrie in **etapa 1** desfasurata in perioada 19 februarie - 13 martie 2016 si incarcarea fotografiei care trebuie sa respecte tema campaniei.

Totodata, prin inscrierea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord ca prin postarea materialelor-inscrierilor in Campanie, acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, exclusiva, fara redevente si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor postate/publicata in aceasta Campanie in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura in sarcina Organizatorului.

Fiecare participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca eventuale drepturi de autor ale tertilor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.

Un utilizator poate incarca continut in cadrul site-ului www.be-real.ro atat timp cat respecta urmatoarele conditii:

- a) Materialele respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- b) Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a supune investigatiei inainte de a fi incarcate pe site-ului www.be-real.ro materialele care au in continut: copii, animale, persoane cu dizabilitati, minoritati nationale, autoritatile de stat, figuri politice, monumente publice.
- c) Materialele sunt originale si respecta temele propuse de Organizator.
- d) Materialele nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
- e) Materialele nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- f) Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de KFC.
- g) Calitatea materialului sa fie rezonabila, care se mentine in limitele normale, obisnuite.
- h) Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
- i) De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei promotionale pe site-ul www.be-real.ro.
- j) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

k) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament al Campaniei promotionale.

(2) Un participant poate accesa de mai multe ori pagina www.be-real.ro, poate primi un singur tricou, ca material promotional si poate castiga un singur premiu oferit instant, constand intr-un Variety Bucket KFC, indiferent daca s-a inregistrat in campanie cu mai multe numere de telefon sau adrese de email.

(3) In cadrul Campaniei Promotionale, pe intreaga durata a campaniei, se vor putea comanda prin inregistrarea pe site, tricouri personalizate, ca materiale promotionale, in limita a 720 de bucati, in perioada urmatoare: 19.02.2016 – 13.03.2016.

(4) In cadrul Campaniei Promotionale se vor acorda instant, prin momente norocoase in total 290 de Variety Bucket KFC, cate 10 premii in fiecare zi, oferite in perioada 19.02.2016 – 18.03.2016. Un Variety Bucket, contine 4 bucati de pui, 6 Crispy Strips si 6 Hot Wings.

(5) In cadrul Campaniei Promotionale se vor acorda prin tragere la sorti electronica o excursie la rude ce va fi oferita sub forma de bani. Valoarea premiului este de 1.500 euro, iar intrarea in posesia premiului se va realiza transfer bancar, in lei, in contul oferit de catre castigatorul validat.

(6) Afisarea castigatorilor si a castigurilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe site-ul www.be-real.ro pana la data de 30.04.2016.

(7) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(8) Premiile constand in **290 de Variety Bucket KFC** se vor oferi prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna inaintea inceperii Campaniei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Campaniei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inregistrare valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inregistrarii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inregistrare valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inregistrare valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise coduri unice valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07). Urmatoarele trei intrari valide vor fi considerate rezerve in cazul in care castigatorii nu pot fi contactati sau sunt invalidati.

(9) Castigatorul premiului constand in excursie la rude, oferit in cadrul Promotiei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In data de **23.03.2016** se vor trage la sorti un premiu

impreuna cu 10 rezerve. Vor intra in tragere la sorti toate inscrierile valide din perioada **19.02.2016 - 18.03.2016**.

(10) Tragerea la sorti este un eveniment public. La cerere, orice persoana poate participa la acest eveniment. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului, cu minimum 48 de ore inaintea desfasurarii evenimentului respectiv. Castigatorii vor fi afisati online pana la data de 30.04.2016.

(11) In cadrul Campaniei un participant se va putea inscrie de mai multe ori, dar va intra in tragerea la sorti cu o singura inscriere valida.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite prin tragere la sorti constau in:

Natura premiului	Cantitate	Valoarea bruta a unui premiu/buc lei	Valoare neta premiu lei cu tva/buc lei	Valoare totala bruta premii lei	Valoare totala neta premii lei
Premii acordate prin momente norocoase – Variety Bucket KFC	290	36.00	33.03	10.440	9.578
Premiu acordat prin tragere la sorti – Excursie la rude in valoare de 1.500 de euro oferiti in lei, prin transfer bancar, la cursul euro de 4.5 lei/euro	1	8.036	6.750	8.036	6.750

(2) Valoarea totala bruta (TVA si impozit incluse) a premiilor este de 18.476 lei si valoarea totala neta (TVA inclus) a premiilor este 16.328 lei.

(3) Castigatorii premiilor constand Variety Bucket KFC, oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Premiile constand in Variety Bucket KFC, vor fi oferite sub forma unor vouchere electronice si pot fi utilizate pana la data de **30.04.2016** in orice restaurant KFC din Romania.

(5) Excursia la rude se va oferi in bani prin transfer bancar, in lei, in contul transmis de catre castigator, in momentul validarii premiului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Fiecare dintre castigatorii premiilor constand in Variety Bucket KFC va primi 1 (un) voucher electronic pe adresa de e-mail inscrisa in formularul de date personale in termen de 10 zile lucratoare de la momentul castigului. Voucherele vor putea fi utilizate, prin prezentarea lor in momentul achizitiei pana la data de 30.04.2016 in oricare restaurant KFC din Romania.

(2) Utilizatorii ce au comandat tricouri personalizate vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la inscrierea pe site si comandarea tricoului, pentru a fi informati in legatura cu procedura de validare. Utilizatorii vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

(3) Odata cu anuntarea acestora, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale participantilor si adresa de livrare a tricoului.

(4) Participantii ce au comandat tricouri personalizate, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre Organizator in termen de 3 zile lucratoare (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie exhaustiva), vor fi invalidati.

(5) Tricouri personalizate vor fi expediate la adresele de corespondenta indicate de catre participanti, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de inscriere de pe site, in termen de maxim 7 zile lucratoare.

(6) Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea castigatorului. Din momentul preluarii premiului de catre castigator, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

(7) Castigatorul premiului constand in excursie la ruda va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul desemnat castigator va fi apelat la numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie. Participantul extras castigator, care din motive independente de vointa Organizatorului nu poate fi contactat si nu raspunde la niciun apel facut catre el in cele 3 zile lucratoare, in conditiile stabilite (are telefonul inchis, nu raspunde la niciun apel, nu a furnizat numarul de telefon corect etc), va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a rezervelor este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorilor.

Premiile constand in sume de bani, oferite in urma extragerii, vor fi livrate castigatorilor prin transfer bancar in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii, in contul bancar mentionat de catre castigatori, ulterior incheierii procesului de validare.

Castigatorul va suporta comisionul de retragere si administrare impus de banca la care are deschis contul. De asemenea, acesta trebuie sa fie titularul contului bancar.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet etc.,

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii Procesului - Verbal de validare al castigului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(8) Odata cu anuntarea acestuia, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale castigatorului, CNP-ul si contul bancar in lei necesar pentru virarea premiului constand in bani si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

(9) Premiile neacordate si/sau nevalidate sau anulate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 9 – LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- d) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de corespondenta si de email si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile constand in honorace personalizate, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, numarului de telefon, adresei de corespondenta sau adresei de email transmise gresit.

SECTIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord, cunosc si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, adresa de corespondenta si adresa de mail, telefon, serie si numar de CI sa intre in baza de date a US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale si indeplinirea obligatiilor fiscale. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

(2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

(3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

(4) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239 , et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

(5) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Promotiei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.

(6) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

SECTIUNEA 11 - INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Sectiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12 – LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13 - ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Act aditional nr. 1

la Regulamentul Campaniei Promotionale “Be Real!”

organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A.

Perioada campaniei: 19.02.2016 – 18.03.2016

U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, in calitate de Organizator al campaniei promotionale “Be Real!” in temeiul sectiunii 3, alin. (5), modifica si completeaza Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

I. In SECTIUNEA 5. denumita MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE se modifica astfel:

(1) Campania se va desfasura in mai multe etape astfel:

In etapa 1, ce se va desfasura in perioada 19 februarie - 28 februarie 2016 participantii vor putea accesa site-ul www.be-real.ro si isi vor putea comanda un tricou, ce se va acorda ca material promotional. Tricourile, vor putea fi comandate de pe site in limita stocului disponibil, acesta fiind incarcat pe site in 2 transe pe durata intregii campanii.

Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- participantul trebuie sa acceseze pagina www.be-real.ro, sectiunea „Tricouri”. In momentul accesarii acestei sectiuni in cadrul site-ului participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:
 6. se alege categoria;
 7. se alege modelul tricoului din lista afisata;
 8. se apasa butonul „Comanda”
 9. se completeaza formularul cu: nume, prenume, telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare (strada, nr, bl, sc, et, ap, localitate, sector/judet), marimea tricoului, modelul (feminin sau masculin)
 10. se acceseaza „Comanda” pentru finalizarea inscrierii si comandarea tricoului.

In urma inregistrarii in campanie, participantul va primi tricoul comandat, ca material promotional, in maxim 7 zile lucratoare la adresa de livrare introdusa in formular si comunicata in momentul contactarii, in limita stocului disponibil mentionat in sectiunea 6 a prezentului regulament.

Nu se vor lua in considerare inscrierile facute dupa data de **28 februarie 2016**. Un participant nu se poate inregistra decat o singura data folosind aceeasi adresa de e-mail si acelasi numar de telefon mobil.

Incepand cu data de 20.02.2016, ora 00:00 si pana la data de 28 februarie 2016 se vor putea comanda de pe site-ul www.be-real.ro un numar maxim de 40 tricouri pe zi. In cazul in care un participant nu poate comanda tricoul intr-o zi in care au fost deja comandate cele 40 de tricouri, acesta poate reveni cu o comanda intr-o alta zi pe perioada desfasurarii etapei 1.

Tricourile se pot comanda in limita a 40 de comenzi pe zi in perioada 20.02.2016, ora 00:00 si pana la data de 28 februarie 2016 .

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru imposibilitatea unui participant de a comanda un tricou in limita stabilita prin prezentul regulament.

In etapa 2, ce se va desfasura in perioada 19 februarie – 18 martie 2016 participantii se pot inscrie pentru unul dintre premiile oferite instant, prin momente norocoase sau pentru premiul oferit prin tragere la sorti, prin accesarea site-ului www.be-real.ro si postarea unei fotografii in care participantul trebuie sa apara imbracat cu tricoul primit prin inscrierea in etapa 1, descrisa mai sus.

Pentru a castiga unul din premiile oferite in aceasta etapa, participantul trebuie sa isi faca o poza imbracat cu tricoul personalizat, primit ca material promotional si primit prin curier, iar poza s-o incarce pe site-ul www.be-real.ro.

Participantii se pot inscrie in aceasta etapa prin accesarea paginii www.be-real.ro , sectiunea „Concurs” si completarea formularului cu nume, prenume, e-mail, numar de telefon inscise in **etapa 1** desfasurata in perioada 19 februarie - 28 februarie 2016 si incarcarea fotografiei care trebuie sa respecte tema campaniei.

Totodata, prin inscrierea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord ca prin postarea materialelor-inscrierilor in Campanie, acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, exclusiva, fara redevente si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor postate/publicata in aceasta Campanie in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura in sarcina Organizatorului.

Fiecare participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca eventuale drepturi de autor ale tertilor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.

Un utilizator poate incarca continut in cadrul site-ului www.be-real.ro atat timp cat respecta urmatoarele conditii:

- l) Materialele respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau

vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.

- m) Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a supune investigatiei inainte de a fi incarcate pe site-ului www.be-real.ro materialele care au in continut: copii, animale, persoane cu dizabilitati, minoritati nationale, autoritatile de stat, figuri politice, monumente publice.
- n) Materialele sunt originale si respecta temele propuse de Organizator.
- o) Materialele nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
- p) Materialele nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- q) Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de KFC.
- r) Calitatea materialului sa fie rezonabila, care se mentine in limitele normale, obisnuite.
- s) Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
- t) De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei promotionale pe site-ul www.be-real.ro.
- u) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
- v) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament al Campaniei promotionale.

(2) Un participant poate accesa de mai multe ori pagina www.be-real.ro, poate primi un singur tricou, ca material promotional si poate castiga un singur premiu oferit instant, constand intr-un Variety Bucket KFC, indiferent daca s-a inscris in campanie cu mai multe numere de telefon sau adrese de email.

(3) In cadrul Campaniei Promotionale, pe intreaga durata a campaniei, se vor putea comanda prin inscrierea pe site, 40 tricouri personalizate pe zi, ca materiale promotionale, in limita a 720 de bucati, in perioada urmatoare: 19.02.2016 – 28.02.2016. Tricourile se vor acorda in limita stocului disponibil, cate 40 de comenzi pe zi. Informatii cu privire la stocul disponibil vor fi publicate pe site. Tricourile se vor acorda in functie de stocul disponibil la momentul primirii, de catre Organizator, a comenzii. Astfel, Organizatorul nu este raspunzator pentru cazurile in care stocul disponibil este epuizat la momentul primirii comenzii. Comenzile se vor primi pana se va epuiza stocul mentionat mai sus, in prezentul paragraf.

- (4) In cadrul Campaniei Promotionale se vor acorda instant, prin momente norocoase in total 290 de Variety Bucket KFC, cate 10 premii in fiecare zi, oferite in perioada 19.02.2016 – 18.03.2016. Un Variety Bucket, contine 4 bucati de pui, 6 Crispy Strips si 6 Hot Wings.
- (5) In cadrul Campaniei Promotionale se vor acorda prin tragere la sorti electronica o excursie la rude ce va fi oferita sub forma de bani. Valoarea premiului este de 1.500 euro, iar intrarea in posesia premiului se va realiza transfer bancar, in lei, in contul oferit de catre castigatorul validat.
- (6) Afisarea castigatorilor si a castigurilor se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe site-ul www.be-real.ro pana la data de 30.04.2016.
- (7) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- (8) Premiile constand in **290 de Variety Bucket KFC** se vor oferi prin momente norocoase. Pentru fiecare premiu se va desemna inaintea inceperii Campaniei in mod aleator cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda). Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti inainte de data inceperii Campaniei, din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Va fi desemnat castigator Participantul care a transmis primul in Campanie o inscriere valida dupa un moment castigator, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul castigator si momentul inscrierii in Campanie. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o inscriere valida). Daca intre doua momente castigatoare nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment, va fi declarat castigator prima inscriere valida pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost trimise coduri unice valide, prima intrare valida trimisa dupa 12:07 va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, iar a doua intrare valida trimisa va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07). Urmatoarele trei intrari valide vor fi considerate rezerve in cazul in care castigatorii nu pot fi contactati sau sunt invalidati.
- (9) Castigatorul premiului constand in excursie la rude, oferit in cadrul Promotiei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In data de **23.03.2016** se vor trage la sorti un premiu impreuna cu 10 rezerve. Vor intra in tragere la sorti toate inscrierile valide din perioada **19.02.2016 - 18.03.2016**.
- (10) Tragerea la sorti este un eveniment public. La cerere, orice persoana poate participa la acest eveniment. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului, cu minimum 48 de ore inaintea desfasurarii evenimentului respectiv. Castigatorii vor fi afisati online pana la data de 30.04.2016.
- (11) In cadrul Campaniei un participant se va putea inscrie de mai multe ori, dar va intra in tragerea la sorti cu o singura inscriere valida.

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial autentificat sub numarul 278 in data de 18 februarie 2016 de catre Notar Public Nica Oana Raluca, raman neschimbate.

ACT ADITIONAL 2 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Be Real!”

Perioada campaniei:

09 februarie 2016 – 18 martie 2016

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A. se modifica dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si desfasurata in toate restaurantele KFC de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.02.2016 – 18.03.2016**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, online, prin intermediul paginii online www.be-real.ro.

(2) Promotia va incepe pe data de 19 februarie 2016, ora 08:00:00 si va dura pana la 18 martie 2016, ora 23:59:59

se modifica in

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si desfasurata in toate restaurantele KFC de pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **19.02.2016 – 31.03.2016**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, online, prin intermediul paginii online www.be-real.ro.

(2) Promotia va incepe pe data de 19 februarie 2016, ora 08:00:00 si va dura pana la 31 martie 2016, ora 23:59:59

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania se va desfasura in mai multe etape astfel:

In **etapa 2**, ce se va desfasura in perioada 19 februarie – 18 martie 2016 participantii se pot inscrie pentru unul dintre premiile oferite instant, prin momente norocoase sau pentru premiul oferit prin tragere la sorti, prin accesarea site-ului www.be-real.ro si postarea unei fotografii in care participantul trebuie sa apara imbracat cu tricoul primit prin inscrierea in **etapa 1**, descrisa mai sus.

(9) Castigatorul premiului constand in excursie la rude, oferit in cadrul Promotiei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In data de **23.03.2016** se vor trage la sorti un premiu impreuna cu 10 rezerve. Vor intra in tragere la sorti toate inscrierile valide din perioada **19.02.2016 - 18.03.2016**.

(10) Tragerea la sorti este un eveniment public. La cerere, orice persoana poate participa la acest eveniment. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului, cu minimum 48 de ore inaintea desfasurarii evenimentului respectiv. Castigatorii vor fi afisati online pana la data de 30.04.2016.

se modifica in

In etapa 2, ce se va desfasura in perioada 19 februarie – 31 martie 2016 participantii se pot inscrie pentru unul dintre premiile oferite instant, prin momente norocoase sau pentru premiul oferit prin tragere la sorti, prin accesarea site-ului www.be-real.ro si postarea unei fotografii in care participantul trebuie sa apara imbracat cu tricoul primit prin inscrierea in etapa 1, descrisa mai sus.

(9) Castigatorul premiului constand in excursie la rude, oferit in cadrul Promotiei va fi desemnat prin tragere la sorti electronica ce va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In data de **06.04.2016** se vor trage la sorti un premiu impreuna cu 10 rezerve. Vor intra in tragere la sorti toate inscrierile valide din perioada **19.02.2016 - 31.03.2016**.

(10) Tragerea la sorti este un eveniment public. La cerere, orice persoana poate participa la acest eveniment. Cererea va fi facuta, in scris, la adresa de corespondenta a Organizatorului, cu minimum 48 de ore inaintea desfasurarii evenimentului respectiv. Castigatorii vor fi afisati online pana la data de 31.05.2016.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 287 de catre Notar Public Nica Oana Raluca la data de 19.02.2016) raman neschimbate.